



# FlexNet Customer Growth

Helfen Sie Kunden, erfolgreich zu sein und wiederkehrende Einnahmen zu erzielen

Es gibt nichts Wertvolleres in Ihrem Unternehmen als bestehende Kunden.

Aber wissen Sie, ob sie genügend Wert aus Ihren Produkten erhalten?

- Zustand von Konten, Verlängerungen und Verbrauch prüfen
- Upsell- und Cross-Sell-Kampagnen effektiver vorantreiben
- Kundenerfolg fördern und Abwanderung reduzieren
- Verlängerungen proaktiv verwalten und Kunden Einblick und Transparenz bieten

## Account Health



## Renewal Health



## Consumption



**GERÜSTET  
SEIN** ↑

FÜR DIE ABONNEMENT-WIRTSCHAFT

Ein erfolgreiches Abonnement-Geschäft hängt von hohen Übernahme- und Verlängerungsraten ab. Profitieren Sie von praktisch umsetzbaren Erkenntnissen, um Ihren Kundenkreis zu vergrößern, die Kunden enger an sich zu binden und für wiederkehrende Einnahmen zu sorgen.

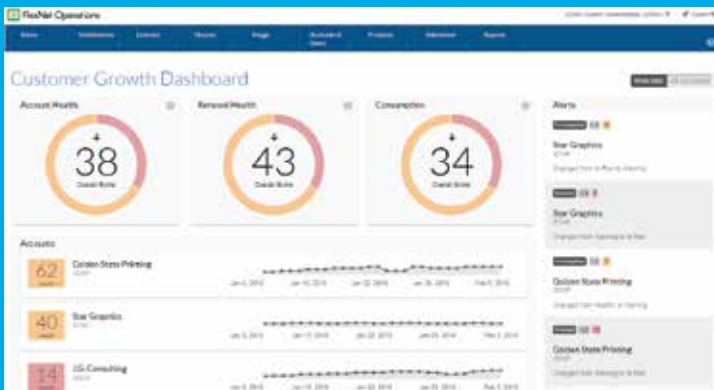
# Übersicht zum Kundenzustand

## Generieren Sie wiederkehrende Einnahmen treuer Kunden

Das Customer Growth Dashboard zur Kundensicherheit bietet sofortigen Einblick und zeigt Upsell-Potenzial und Abnutzungsrisiko an.

Detaillierte Ansichten pro Account schlüsseln die Produkte Ihrer Kunden auf und zeigen ihren tatsächlichen Verbrauch sowohl für SaaS als auch standortgebundene Anwendungen an.

Es ist ganz einfach, benutzerdefinierte Beobachtungslisten für eine bestimmte Gruppe von Kunden zu erstellen und automatische Warnmeldungen für sie auf Ihrem Dashboard zu erhalten. Account Manager, Renewal Manager und Customer Success können jetzt von praktisch verwertbaren Daten profitieren.



## Renewal-Management

### Starten Sie mit Ihrem Software-, SaaS- und IoT-Geschäft durch

Erreichen Sie mehr Vertragsverlängerungen und schaffen Sie Transparenz. Ihre Kunden profitieren von einer höheren Transparenz und optimierten Workflows.

- Profitieren Sie von einem ganzheitlichen Überblick bei allen Produkten und Monetarisierungsmodellen (Wartungsverlängerungen und Abonnements)
- Tracken Sie Softwareverlängerungen, die anstehen oder überfällig sind
- Ermöglichen Sie Kunden eine angemessene Planung und Budgetierung.
- Senden Sie Benachrichtigungen zur Verlängerung an die richtigen Kontakte
- Stellen Sie Self-Services bereit zur Integration in Geschäftssysteme

*FlexNet Customer Growth ist ein Modul für FlexNet Operations, die marktführende Software-Monetarisierungslösung für Softwareanbieter und Hersteller intelligenter Geräte.*

User ID	User Name	Expires	Product	Version	License ID	Type	Expiration
1000	John Doe	Aug 31, 2017	Product A	1.0	1000-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1001	Jane Smith	Sep 1, 2017	Product B	2.0	1001-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1002	Bob Johnson	Sep 15, 2017	Product C	1.0	1002-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1003	Alice Brown	Oct 1, 2017	Product D	1.0	1003-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1004	Charlie White	Oct 15, 2017	Product E	1.0	1004-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1005	Diana Green	Nov 1, 2017	Product F	1.0	1005-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1006	Frank Black	Nov 15, 2017	Product G	1.0	1006-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1007	Grace King	Dec 1, 2017	Product H	1.0	1007-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1008	Henry Lee	Jan 1, 2018	Product I	1.0	1008-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)
1009	Ivy Scott	Jan 15, 2018	Product J	1.0	1009-1234-5678-9010-1111-2222-3333-4444	Subscription	Early Photo Studio (SaaS Only)

## Gartner:

*„Strategische Technologieplaner werden feststellen, dass es bei der Software-Monetarisierung der nächsten Generation nicht um Schutz geht, der auf IP-Lizenzierung beschränkt ist, sondern um Wachstum durch neue Modelle mit wiederholbaren Einnahmequellen.“*

*Beeinträchtigung der Software-Geschäftsmodelle schafft neue Möglichkeiten für die Monetarisierung, Februar 2017*



## NÄCHSTE SCHRITTE

- > Besuchen Sie [www.flexera.de](http://www.flexera.de), um mehr über Software-Monetarisierung zu erfahren.
- > Video ansehen